



3–5 декабря 2024 г.
Рэдиссон Коллекшен,
Москва + онлайн

19-я МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ 2024:

Проектное лидерство

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ДЛЯ ПРОЕКТОВ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО E-COMMERCE

Евгений Ружейников

Генеральный директор ООО «Здравсити»

здравсити ♥



МОДЕЛИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПОДХОДОВ ДЛЯ ПРОЕКТОВ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО E-COMMERCE

В маркетплейсе здоровья «Здравсити» придерживаются гибкого продуктового подхода, в основе которой – количественные метрики.

Они являются ярким маркером отклонений в развитии продукта и помогают найти оптимальное решение для корректировки ситуации.

Как адаптировать процессы проектного управления и развития продукта в e-pharma под жесткие требования законодательства, особый пользовательский путь и бизнес-цели?

ГИБКИЕ И «НЕ ОЧЕНЬ» МЕТОДОЛОГИИ

ФРЕЙМВОРКИ, КОТОРЫЕ МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ

- AGILE
- SCRUM
- KANBAN
- SCRUMBAN
- ExM (Extreme Methods)

ПРОБЛЕМЫ КЛАССИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

- НЕ УСПЕВАЕМ ЗА КОНКУРЕНТАМИ
- НЕ УСПЕВАЕМ ЗА ИЗМЕНЕНИЯМИ
- НИЗКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ К ПОМЕХАМ (НАКОПЛЕНИЕ ОШИБОК БЭКЛОГА)
- ОШИБКИ ВЫЖИВШЕГО

КАК АДАПТИРОВАТЬ ПРОЦЕССЫ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРОДУКТА В E-PHARMA

НИКАК.

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ E-COM НИЧЕМ НЕ ОТЛИЧАЕТСЯ
ОТ ЛЮБОГО ДРУГОГО (С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ)

В ЧЕМ ЖЕ ОТЛИЧИЯ? И ЕСТЬ ЛИ ОСОБЕННОСТИ?

- Запрет на прямую и косвенную рекламу 75% товаров
- Невозможность прямой продажи препаратов через онлайн-каналы
- Специфические логистические сценарии
- Нестандартный юридический и фактический статус точек самовывоза
- Низкая доля средств онлайн-оплаты
- Высокая цена риска

ОТЛИЧИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА И ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ФЛОУ

- Невозможность собрать сложную корзину
- Сложности в исполнении различных логистических схем в рамках одного заказа
- Низкая доля онлайн-средств оплаты
- Доминирование поискового сценария работы с каталогом
- «Последняя миля» с «ретроградной градацией» ценности для конечного пользователя

ЧТО ДЕЛАТЬ С ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ?

СТРЕМИТЬСЯ МАКСИМАЛЬНО ПОВТОРИТЬ НАИБОЛЕЕ
ЧАСТОТНЫЙ ПУТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ В ЛЮБОМ E-COMMERCE

ЧТО ДЕЛАТЬ С ФРЕЙМВОРКАМИ И МЕТОДОЛОГИЯМИ?

- Выбираем то, что подходит под ваши процессы и вашу культуру (помним о том, что «обезжиренные книжные» фреймворки – лишь свод указаний и рекомендаций)
- Используем то, что позволяет создать сбалансированную и при этом максимально частотную политику реализации (в том числе релизную политику)
- При всей «гибкости» необходимо жестко регламентировать прохождение обязательных проверок на контрольных точках (это могут быть как специалисты департаментов, юристы, так и внешние консультанты)

КАКИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИСПОЛЬЗУЕМ МЫ?

КАСТОМНЫЙ ФЛОУ ДЛЯ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ

- С перечнем обязательных артефактов, завершающих каждый этап
- Вовлеченность в сам продуктовый флоу стейкхолдера или бизнес заказчика
- N-кратная косвенная проверка основных параметров проекта у специалистов

КУЛЬТУРА ПРОЗРАЧНОСТИ

- Все знают, почему мы что-то делаем
- Информация о движении проекта максимально открыта: есть различные слои информирования (как технические – нотификационные, так и формальные – очные)

ДЕТАЛЬНАЯ АНАЛИТИКА

- Пирамида метрик
- Обязательное A/B

КАСТОМНАЯ RICE ПРИОРИТЕЗАЦИЯ

- Дополнительный вес для высокорисковых задач и проектов

ПРОФИЛИ РИСКОВ

ЗАЧЕМ НАМ АНАЛИТИКА?

НИЗКАЯ МАРЖА – ВЫСОКАЯ АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПОТЕНЦИЯ!

- Культура А\Б тестов
- Высокая плотность метрик
- Обязательная валидация экспериментов
- Целеполагание через KPI \ OKR
- Пирамиды или системы метрик

**04.12
2024**

ЗДРАВСИТИ 
для бизнеса

**спасибо
за внимание!**